



Universidad Austral de Chile
Dirección de Vinculación con el Medio

Proyecto AUS 2095

Arte y Cultura en el Sur Austral. Fortalecimiento de la estructura organizativa, oferta programática, formación de audiencias e interrelación con el área de docencia

NOMBRE CARGO		
Profesional del área comunicaciones		
JORNADA		
Contrato a honorarios por productos. 01 de noviembre de 2021 a 31 de diciembre de 2021.		
COMETIDO ESPECÍFICO		
- Diseño de plan de comunicación para el proyecto AUS2095 (Se trabaja en conjunto con las encargadas de comunicaciones de la Sede Puerto Montt y Campus Patagonia, junto al encargado de comunicaciones de la Dirección de Vinculación con el Medio UACH). - Aplicación de plan de comunicación AUS2095. - Al menos 8 productos comunicacionales para su difusión en redes sociales (notas de prensa, productos gráficos, entrevistas audiovisuales, etc). - Producción de Campaña radial.		
REQUERIMIENTOS GENERALES PARA EL CARGO		
- Conocimientos y experiencia en gestión de material gráfico de divulgación en redes. - Excelente redacción y ortografía, capacidad de síntesis y análisis. - Experiencia en redacción de notas de prensa y manejo de redes sociales. - Conocimiento de la actividad universitaria y su vinculación con el entorno cultural y artístico regional.		
ESPECIFICACIONES		
Presupuesto \$1.013.240 bruto		%
Producto 1: Fecha de entrega 30 de noviembre del 2021 Pago: \$506.620 Diseño de plan de comunicación para el proyecto AUS2095 (Se trabaja en conjunto con las encargadas de comunicaciones de la Sede Puerto Montt y Campus Coyhaique, junto al encargado de comunicaciones de la Dirección de Vinculación con el Medio UACH).		50

	Producto 2: Fecha de entrega 31 de diciembre del 2021 Pago: \$506.620 - Aplicación de plan de comunicación AUS2095. - Al menos 8 productos comunicacionales para su difusión en redes sociales (notas de prensa, productos gráficos, entrevistas audiovisuales, etc). - Producción de Campaña radial. -	50	
COMPETENCIAS CONDUCTUALES			
Trabajo en Equipo: Participa y trabaja colaborativamente en las tareas que le corresponden, orientado a Objetivos comunes y al fortalecimiento del equipo.			
Proactividad: Toma la iniciativa o ejecuta acciones novedosas en la resolución de problemas de manera autoiniciada.			
Orientación al Logro: Incorpora los conocimientos y habilidades adquiridas para su mejoramiento continuo en el ámbito personal y profesional por encima de los estándares y expectativas establecidas.			
Comunicación efectiva: Posee un estilo comunicacional que le permite transmitir ideas e intenciones de modo claro y entendible para su interlocutor/es, reduciendo la posibilidad de generar confusión, dudas o interpretaciones erróneas.			
Articulación de redes: Logra participar al igual que generar mecanismos dinámicos de cooperación entre distintas unidades, equipos de trabajo y departamentos vinculados al quehacer, con el propósito de optimizar su trabajo y objetivos estratégicos.			
Manejo de Herramientas tecnológicas digitales: posee conocimientos sólidos en el área de las tecnologías de la Información y maneja metodología acorde a estas tecnologías.			